

Enviar boletín de inscripción a:

Asociación de Educación para la Salud



ALEZEIA

Apartado de Correos 393.  
40080 SEGOVIA

Puede hacerse la inscripción vía correo electrónico, pero no se considerará formalizada hasta recibir por correo postal el resguardo de la transferencia bancaria.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SALUD

Las nuevas formas de enfermar y de hacer educación sanitaria

**ORGANIZA:** Asociación de Educación para la Salud, ALEZEIA

**DURACIÓN:** 30 horas lectivas

**LUGAR:**

Convento de San Juan de la Cruz. SEGOVIA.  
San Marcos s/n. (Frente Santuario Ntra. Sra. de la Fuencisla).  
Teléfono: 921 43 19 61.

**DIRIGIDO A:**

Profesionales sanitarios, de Educación y Servicios Sociales, Periodistas y diferentes Profesionales de la Información, y todos aquellos interesados en la Educación para la Salud.

**COMITE CIENTIFICO Y ORGANIZADOR:**

M<sup>a</sup> Isabel Corral Muñoz, Emilio Criado Rodríguez, Juan Manuel De Miguel Arenal, Ana M<sup>a</sup> González Lázaro, José M<sup>a</sup> Guzmán Valenzuela, Jesús Mateos Rodríguez, M<sup>a</sup> Isabel Serrano González.

**FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN:** 15 de mayo del 2006.

Después de esta fecha consultar disponibilidad de plazas.

**EL PRECIO: 250 €. Plazas limitadas**

Incluye: Matrícula, Material, Alojamiento y Pensión completa.

Habrà una **EXPOSICIÓN DE MATERIALES** durante todo el desarrollo del Seminario, abierta a todo aquello que quieran presentar los participantes.

Solicitada Acreditación docente a la Comisión de Formación Continuada (CFC) del Ministerio de Sanidad y Consumo

Pedida la colaboración de la Junta de Castilla y León



PARA MAS INFORMACION DIRIGIRSE A:

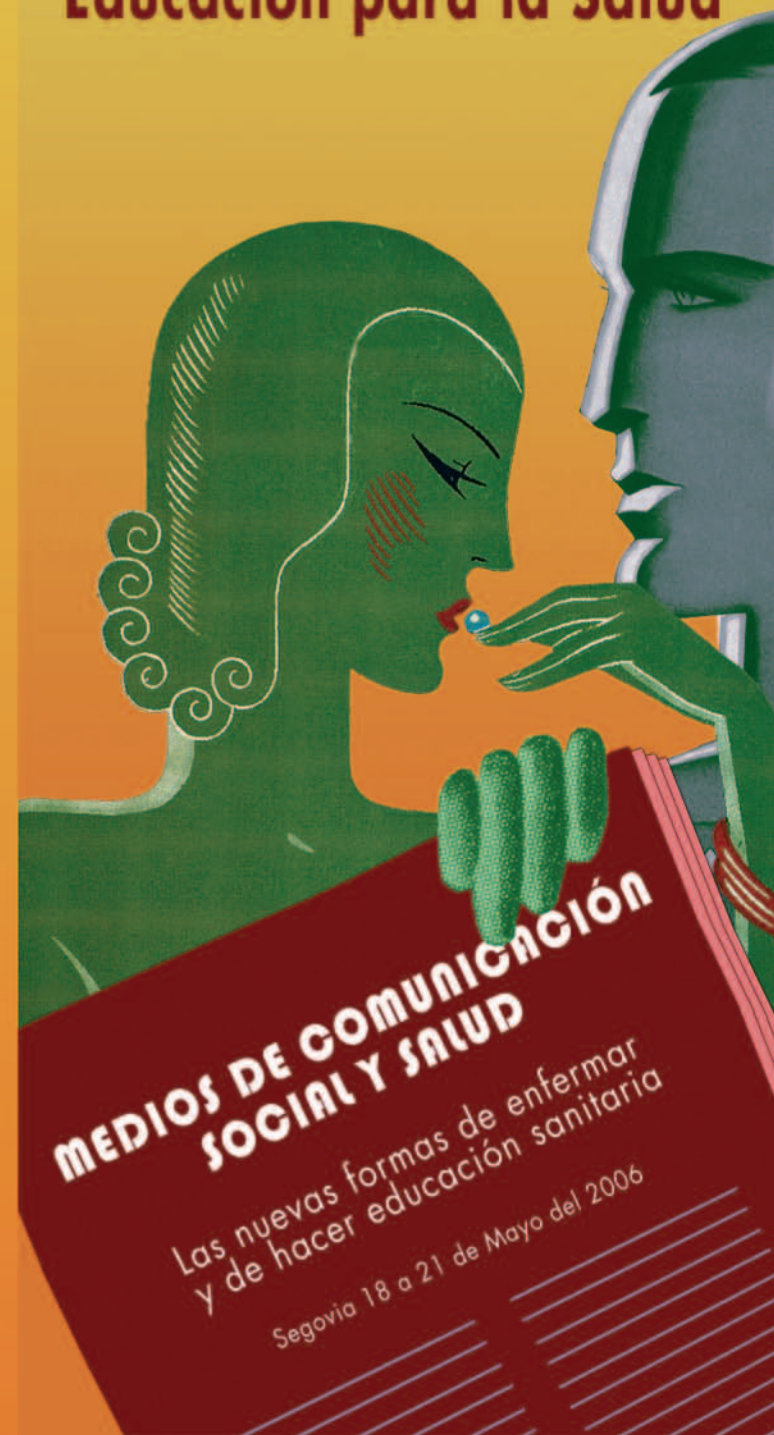


ALEZEIA

[www.alezeia.org](http://www.alezeia.org)

Apartado de Correos 393. 40080 SEGOVIA  
Teléfono y Fax: 921 43 41 55. Teléfono móvil 600245674  
E-mail: [alezeia@alezeia.org](mailto:alezeia@alezeia.org)

# XIV SEMINARIO Educación para la Salud



Frecuentemente los Medios de Comunicación Social entran en el ámbito de la Salud y la Enfermedad ofreciendo noticias sobre las mismas, publicitando tecnología diagnóstica o fármacos. Tampoco es infrecuente la aparición de noticias de supuestos errores médicos, listas de espera, tipos de enfermos, etc.

Vemos cómo el marketing de la publicidad de los alimentos nos los venden "con efectos terapéuticos", pervirtiendo los límites entre Salud y belleza, entre nutrición y terapéutica. Estas actividades generan una demanda asistencial específica, "formatean" un tipo de enfermos y enfermas determinados, creando la ilusión de la ausencia de dolor y sufrimiento haciendo que la persona esté insatisfecha totalmente con su cuerpo y con su vida, y que confunda sus límites e insatisfacción con la enfermedad; confunda sus deseos con la realidad de la naturaleza humana que es finita y dolorida, y plantean una demanda de satisfacer por cualquier Sistema Sanitario o Social, por lo que aparecen enfermos incurables e insatisfechos. Los MCS están creando nuevas formas de enfermar. Los avances de la Sociedad y los derechos civiles hacen realmente más autónomos a los pacientes, pero ¿quién o quiénes dan forma a la demanda asistencial que tenemos? ¿Cómo utilizar como instrumento didáctico las noticias, la publicidad y las publicaciones de los Medios de Comunicación Social?

## OBJETIVOS

Reflexionar y analizar el impacto de los MCS en la conformación de nuevas enfermedades y conductas no saludables.

Analizar la actitud de los enfermos y enfermas ante la demanda asistencial. Diferencias por género..

Reflexionar sobre la influencia de los MCS como conformadores de nuevas enfermedades.

Analizar la influencia que tiene la publicidad en la estructuración de la conducta humana saludable o no.

Analizar y conocer el imaginario de la Publicidad en relación con la salud. Conocer la relación entre Publicidad y desarrollo de valores.

Conocer los mecanismos de la Publicidad como herramienta de Educación Sanitaria.

## PROGRAMA

Será impartido por:

**José Miguel Marinas.** Catedrático de Sociología, Facultad de Psicología, Universidad Complutense de Madrid. Autor de diferentes ensayos y libros sobre el tema.

**María Isabel Martín Requero.** Doctora en Psicología. Facultad de Publicidad. Universidad de Valladolid.

**María Isabel Serrano González.** Doctora en Medicina. Presidenta de Alezela.

## Metodología

El curso será teórico- práctico. Se realizarán:

Ejercicios didácticos - vivenciales.

Ponencias.

Trabajo de grupos.

Actividades interactivas.

La Asamblea General Anual de socios tendrá lugar el viernes día 19 de mayo. En función de la jornada de trabajo se concretará el horario más idóneo.

## Jueves. 18 de Mayo.

20,00 a 21,00 h. Bienvenida a los participantes. Recogida de documentación.  
21,00 h. Cena.

22,00 a 24,00 h. Ejercicio de Presentación y recogida de expectativas.  
Interacción grupal.

**Juan Manuel de Miguel Arenal.**

Licenciado en Filosofía.

Educador social. Segovia.

## Viernes. 19 de Mayo.

Profesor **José Miguel Marinas.**

09,30 h. Los Medios de Comunicación representan y construyen la realidad de Salud y enfermedad en la que vivimos.

10,30 h. Los Medios establecen el ideal de Salud que circula en la ideología dominante (Modelo de cuerpo sano y de vida sana). Los Medios nombran y clasifican las enfermedades que están de moda.

14,00 h. Comida

16,00 h. Los Medios de Comunicación Social son mediadores entre la Salud y el mercado, entre la Salud y la Polis. Análisis de sus discursos.

18,00 h. Merienda

18,30 h. Los Medios de Comunicación ponen en circulación terapéuticas y modos de atención que se rigen por criterios de novedad más que de eficiencia.

## Sábado. 20 de Mayo.

Doctora **M<sup>a</sup> Isabel Martín Requero.**

10,00 h. Publicidad y valores en relación con la salud. 10 cuestiones.

Imaginario de la Publicidad en relación con la Salud, y conformación de la conducta humana.

La ambición del Ser y el Tener.

El trabajo se desarrollará a lo largo de la mañana hasta las 13.30 con un descanso a las 12 para tomar café.

14,00 h. Comida

15,00 h. La Publicidad como herramienta educativa

18,00 h. Descanso

18,30 h. Campañas y mensajes preventivos y educativos. ¿Son suficientes? ¿Son adecuados?

20,00 h. Descanso.

21,00 h. Cena.

## Domingo. 21 de Mayo.

Doctora **M<sup>a</sup> Isabel Serrano González.**

10,00 h. Publicidad, Salud y Género. ¿Tienen sexo las actividades preventivas?

12,00 h. Descanso

12,30 h. Trabajo en grupos

13,00 h. Puesta en Común

14,00 h. Clausura

15,00 h. Despedida de los participantes.

## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Nombre .....

Apellidos .....

Profesión .....

Domicilio .....

C.P. ....

Población .....

Provincia .....

Teléfono de contacto .....

E-mail .....

### ¿Expondrás materiales?

Sí

No

¿Necesitan algún soporte especial? Sí

No

### Fecha límite de inscripción:

**15 de Mayo de 2006**

Después de esta fecha consultar disponibilidad de plazas.

### Plazas limitadas:

Según orden de inscripción.

### Precio:

**250 €**

El Seminario se realiza en régimen de internado y el precio incluye: Cuota de matrícula, material, alojamiento y pensión completa.

### Forma de pago:

Ingreso o transferencia bancaria:

**Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Segovia.**

Entidad	Oficina	D.C.	Nº Cuenta
2069	0001	98	0001583740